

Censo empresarial de Ciudad Bolívar


Bogotá D.C.



ALCALDÍA DE
CIUDAD BOLÍVAR



Por nuestra sociedad



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Bogotá

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

John Wilson Buitrago Acosta
Asesor - Coordinador técnico y editorial

Didier Súa Romero
Georreferenciador

ISBN
978-958-688-239-2

María Cristina Garzón Palacio
Diseño y diagramación

Horizontes Gráficos
Impresión

Contenido

Presentación	7
1. Objetivos y metodología	9
2. Ubicación y caracterización	11
2.1 Total	12
2.2 Ubicación geográfica	12
2.3 Tipo de establecimiento	14
2.4 Tipo de identificación	15
2.5 Nivel de escolaridad	15
2.6 Registro de contabilidad	16
2.7 Actividad económica	17
2.8 Tamaño	19
2.9 Organización jurídica	19
2.10 Tiempo de funcionamiento	20
2.11 Tenencia del establecimiento	21
2.12 Origen de los insumos	21
2.13 Empleo	22
2.14 Ingresos	24
3. Problemas y necesidades	25
3.1 Seguridad	26
4. Gestión empresarial	27
4.1 Capacitación empresarial	28
4.2 Conectividad empresarial	28
4.3 Desarrollo empresarial	30
4.4 Proyectos empresariales	30
4.5 Subsidios empresariales	31
4.6 Financiamiento empresarial	32
5. Conclusiones	35
6. Recomendaciones	38

Presentación

Ciudad Bolívar tiene 616.455 habitantes (8,5% del total de la ciudad), en la localidad predominan los estratos 1 y 2 (52,3% y 43,5% respectivamente). El uso del suelo de Ciudad Bolívar está clasificado en seis áreas de actividad: 43,05% es residencial, 17,5% es área urbana integral, 15,45% es dotacional, 13,9% es suelo protegido, 6,9% es minero y 3,2% es industrial.

De acuerdo con las cifras de la *Encuesta de Calidad de Vida* del 2007, la tasa de ocupación de la localidad era de 42,4%, concentraba el 7% de los ocupados de Bogotá, y la tasa de desempleo era de 12%, la más alta de toda la ciudad, el *Índice de Condiciones de Vida* de Ciudad Bolívar es el más bajo de las localidades (83,90). En Ciudad Bolívar hay ocho UPZ de las 112 de Bogotá. De otro lado, el 0,5% de las empresas que realizan operaciones de comercio exterior de la ciudad, se encuentran en esta localidad.

En el 2007, la CCB y la Alcaldía de Ciudad Bolívar suscribimos un convenio de cooperación para apoyar el fortalecimiento empresarial. En el marco de este convenio la CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social y con la asesoría de la Universidad la Gran Colombia, realizamos el censo empresarial de la localidad con el propósito de conocer la estructura empresarial, las condiciones de funcionamiento, las necesidades de servicios de apoyo empresarial y el nivel de formalidad de las empresas.

Adicionalmente, el censo permitió disponer de información actualizada sobre los principales problemas y necesidades de financiamiento, capacitación, gestión administrativa, organización jurídica, información financiera y personal ocupado, entre otros, de las unidades productivas empresariales de la localidad.

Este censo es el primero que realiza la CCB en asocio con las alcaldías locales y la administración de la ciudad, en el marco de convenios de fortalecimiento empresarial para desarrollar programas focalizados en las necesidades de los empresarios y problemáticas de la localidad.

Estamos seguros que la información sobre los resultados del censo que presentamos en este informe serán un insumo de alto valor para la Alcaldía local y las autoridades de la ciudad, para fortalecer las políticas, acciones y proyectos que a nivel local y distrital se implementan para apoyar el desarrollo empresarial de la ciudad a través de estrategias de cooperación público privadas.

Así mismo, para la CCB y para las instituciones que apoyamos el desarrollo empresarial, el censo es un valioso instrumento para orientar los programas y servicios que requieren los empresarios de Ciudad Bolívar, para elevar su productividad y apoyar el emprendimiento.

MARÍA FERNANDA CAMPO SAAVEDRA

Presidenta Ejecutiva

Cámara de Comercio de Bogotá

1. Objetivos y metodología

El censo empresarial de la localidad de Ciudad Bolívar tuvo el objetivo de obtener y proporcionar información precisa, oportuna, confiable, integrada y georreferenciada sobre el número y características de las unidades productivas empresariales en los sectores industrial, comercial y de servicios de la localidad.

Para la realización del censo se utilizó la metodología de barrido puerta a puerta cubriendo la totalidad de la Localidad de Ciudad Bolívar, que permitió conocer las características de todas las unidades productivas de manera estacionaria, excepto los vendedores ambulantes del sector.

La unidad de análisis del estudio fue la unidad productiva (UP) entendida como toda persona natural o jurídica que realiza actividades de interés económico.

El tipo de análisis es estadístico - descriptivo, en el cual los parámetros a investigar son de la forma a/b.

- *a corresponde al número de UP con alguna característica especial.*
- *b corresponde al total de UP censadas.*

El realizador del censo fue la Universidad La Gran Colombia.

Adicionalmente, se obtuvo información a partir de la recopilación documental existente en el distrito capital, DANE, Alcaldía local, Cámara de Comercio de Bogotá y otras entidades. Ésta se complementó con información secundaria para caracterizar el área urbana y rural; como complemento, se hicieron entrevistas a personas y entidades representativas, que proporcionaron pautas para determinar su distribución geográfica y aspectos socios económicos, importantes para el desarrollo del censo.

El Censo Empresarial de la localidad de Ciudad Bolívar, se ejecutó en un período de cuatro meses.

2. Ubicación y caracterización



2.1 Total

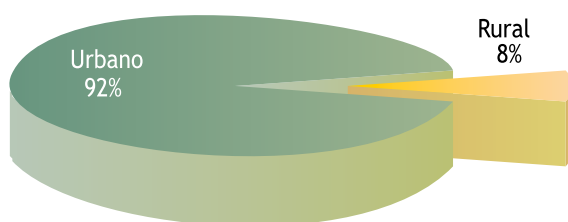
La localidad Ciudad Bolívar está dividida en ocho Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), en las cuales se censaron 17.775 unidades productivas.

2.2 Ubicación geográfica

La ubicación geográfica se refiere a la distribución territorial de las unidades productivas dentro de la localidad. Por tanto, los datos del censo se clasificaron en ocho (UPZ), que agrupa los barrios y las veredas en zona urbana y zona rural.

Como resultado, se encontró que la mayor distribución de las unidades productivas se ubicó en la zona urbana de la localidad (92%).

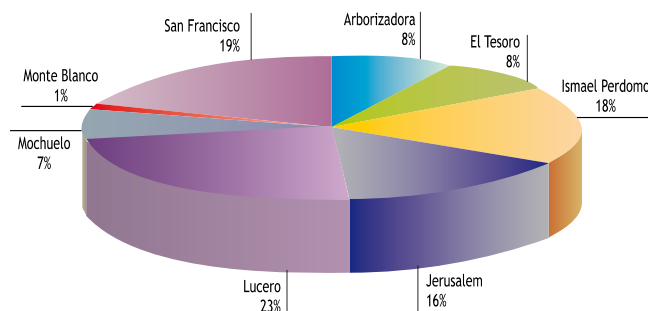
Gráfica 1. Distribución de las unidades productivas en la localidad.



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En la zona urbana, el mayor número de unidades productivas se ubica en la UPZ El Lucero, (23%); el resto, se ubican en las otras UPZ, San Francisco (19%), Ismael Perdomo (18%) y Jerusalén (16%) (ver gráfica 2).

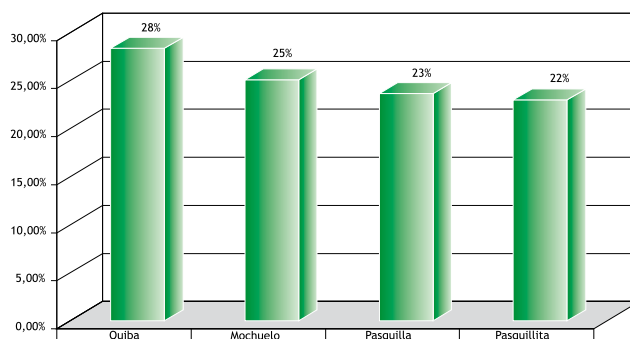
Gráfica 2. Distribución de las unidades productivas en la zona urbana por UPZ



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En la zona rural la mayor concentración de unidades productivas está en las veredas Quiba, Mochuelo, Pasquilla y Pasquillita. Estas reúnen el 98% (ver gráfica 3).

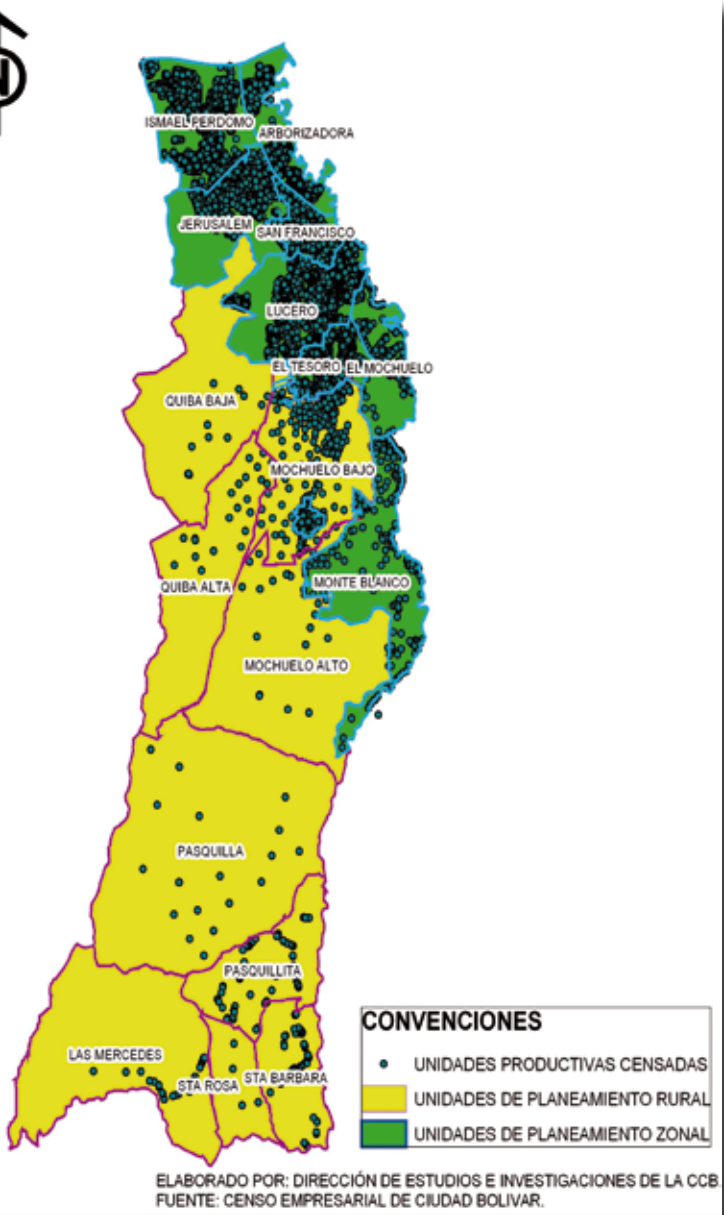
Gráfica 3. Distribución de las unidades productivas de la zona rural por veredas.



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

De igual manera, la mayor concentración de unidades productivas se ubicó en 21 barrios.

Mapa 1. Ubicación geográfica de las unidades productivas en Ciudad Bolívar por UPZ



La mayor distribución de las unidades productivas se ubicó en la zona urbana de la localidad, en las UPZ Lucero, San Francisco, Ismael Perdomo y Jerusalén.

De estos 21 Barrios, San Francisco concentra el 11%, es decir, 1.868 unidades productivas de la localidad. Así mismo, un alto porcentaje de unidades productivas se encuentra en los barrios La Candelaria y El Perdomo, (6% y 4% respectivamente).

Tabla 1. Número de unidades productivas por barrio

Barrio	Cantidad	Porcentaje
San francisco	1.868	11%
Candelaria	1.019	6%
Perdomo	693	4%
Lucero bajo	525	3%
La estancia	508	3%
Arborizadora alta	461	3%
Lucero	373	2%
Sierra morena	364	2%
Juan Pablo II	361	2%
Vista hermosa	344	2%
Casa linda	318	2%
El paraíso	304	2%
Madelena	284	2%
El tesoro	280	2%
Potosi	262	1%
Estrella	262	1%
Arborizadora baja	242	1%
Tanque laguna	214	1%
Lucero medio	214	1%
Coruña	213	1%
Acacia	208	1%
Demás barrios	8.458	48%
Total	17.775	100%

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

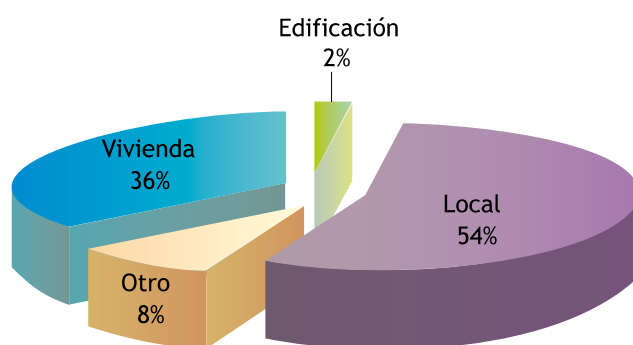


2.3 Tipo de establecimiento

De acuerdo con el censo, la mayoría de las unidades productivas funcionan en locales comerciales (54%), otro porcentaje funciona en viviendas¹ (36%).

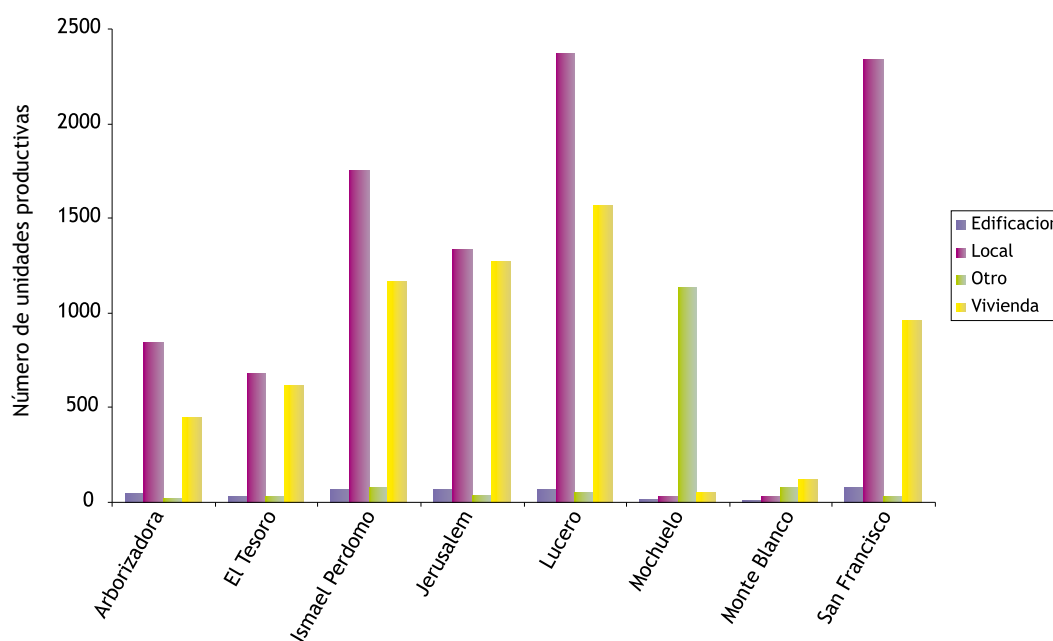
En las UPZ Lucero y San Francisco hay más locales comerciales y tienen el mayor índice de unidades productivas a puerta cerrada.

Gráfica 4. Tipo de establecimiento de las unidades productivas



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 5. Tipo de establecimientos de las unidades productivas según UPZ



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

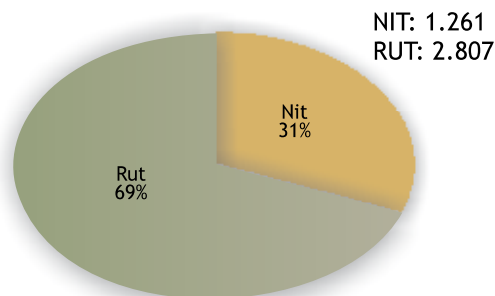
1. Bajo una forma de invisibilidad, aparentemente, dado que están ubicadas en las mismas unidades familiares o viviendas.

2.4 Tipo de identificación

De las 17.775 unidades productivas identificadas el 23%, es decir, 4.068 unidades productivas, tienen NIT o RUT.

Este bajo porcentaje se explica por factores como el bajo nivel de conocimiento del registro único tributario o del número de identificación tributaria.

Gráfica 6. Tenencia de NIT y RUT



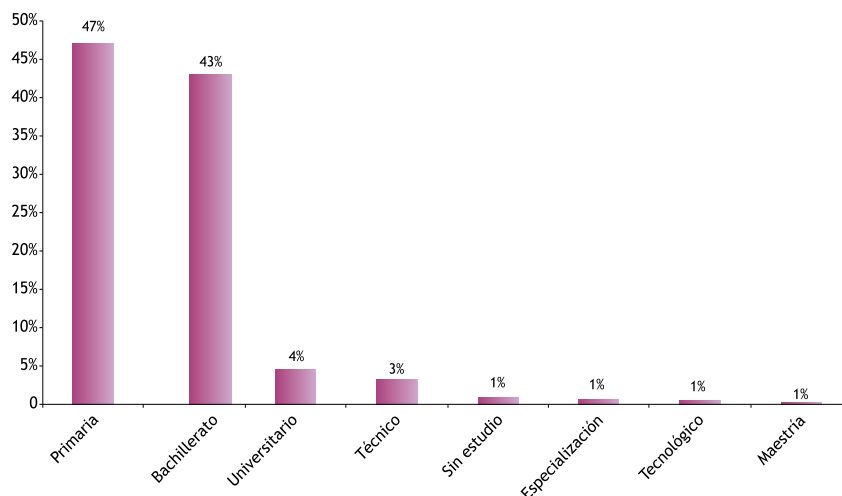
Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

2.5 Nivel de escolaridad

El principal nivel educativo de los propietarios de las unidades productivas en Ciudad Bolívar es primaria y secundaria. El 90% de propietarios se encuentran en estos dos niveles. El porcentaje de participación de personas con estudios universitarios, técnicos y tecnológicos, es 7%.

El principal nivel educativo de los propietarios de las unidades productivas en Ciudad Bolívar es primaria y secundaria.

Gráfica 7. Nivel de escolaridad de los propietarios de las unidades productivas

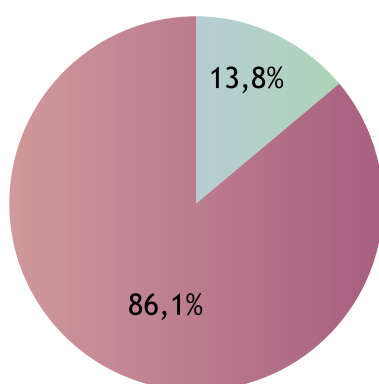


Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

2.6 Registro de contabilidad

Con relación a los aspectos contables, el 66% de las unidades productivas no realizan ningún tipo de contabilidad en sus empresas. Tan sólo el 34% lo hace.

Gráfica 8. Tenencia de registros de contabilidad



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Las unidades productivas que realizan contabilidad, corresponden principalmente al sector comercial con un 15%, seguido por los servicios con un 10% y los de carácter mixto con un 8%.

El 66% de las unidades productivas no realizan ningún tipo de contabilidad en sus empresas.



2.7 Actividad económica

De acuerdo con la actividad económica reportada por la unidad productiva, el comercio es la principal actividad que desarrollan las empresas de la localidad. Se registraron 8.293 unidades productivas dedicadas a la compra y venta de artículos y bienes (46% del total).

La segunda actividad económica en importancia es servicios con 4.610 unidades productivas registradas (26%).

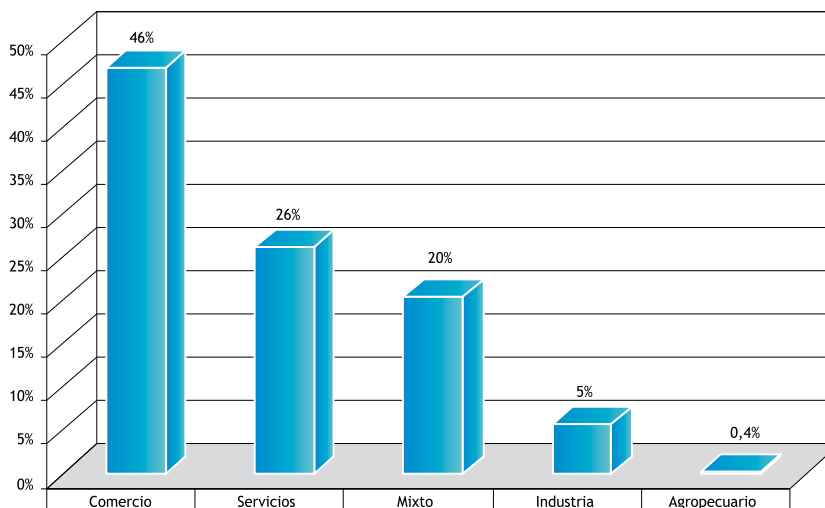
En tercer lugar está la actividad mixta que comprende unidades productivas que desempeñan varias actividades económicas. Se registraron 3.637 (20% del total).

La industria no es un sector representativo en la estructura empresarial de la locali-

dad Ciudad Bolívar (5%), como tampoco lo es el agropecuario (0,4%). Sólo 1.039 y 67 unidades productivas se dedican a estas actividades.



Gráfica 9. Actividad económica de las unidades productivas



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Tabla 2. Actividad económica según unidades productivas por UPZ

Upz	Agropecuario	Comercio	Industria	Mixto	Servicios	Total general
Arborizadora		688	86	180	423	1.377
El Tesoro	2	764	59	192	364	1.381
Ismael Perdomo	1	1.408	233	535	936	3.113
Jerusalem	4	1.248	263	432	805	2.752
Lucero	1	2.133	257	595	1.137	4.123
Mochuelo	34	53	1	1.120	21	1.229
Monte Blanco	23	63	17	93	35	231
San Francisco	2	1.936	123	490	889	3.440
Total general	67	8.293	1.039	3.637	4.610	17.775

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

A nivel de UPZ, la de Lucero es la que más registra actividad comercial y de servicios. Por el contrario, en la UPZ Mochuelo se registra el mayor número de unidades productivas con actividad mixta y agropecuaria. La UPZ con mayor vocación industrial es Jerusalem.

Las tiendas representan el 11% de las unidades productivas, convirtiéndose en la actividad más relevante, seguida por aquellos que comercializan productos, sin necesidad de ser tiendas, y en tercer lugar las misceláneas.

Tabla 3. Siete principales actividades económicas más destacadas

	Número	Porcentaje
Tienda	1.963	11,17
Comercio	758	4,31
Miscelánea	412	2,34
Panadería	330	1,88
Confecciones	303	1,72
Cabinas telefónicas	243	1,38
Agrícola	230	1,31

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

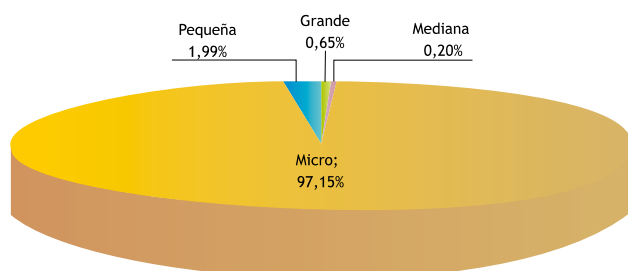


2.8 Tamaño²

En Ciudad Bolívar, el mayor porcentaje de unidades productivas son microempresas (97%), seguido por las pequeñas empresas (2%), las grandes (0,65%) y finalmente las medianas (0,20%).

Dado que el 97% de las unidades son Microempresas, la mayor concentración de éstas, se encuentran en las UPZ el Lucero, seguidas por las ubicadas en San Francisco e Ismael Perdomo, respectivamente.

Gráfica 10. Tamaño de las unidades productivas



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

2.9 Organización jurídica

De acuerdo con la organización jurídica reportada por las unidades productivas en el censo, el mayor porcentaje de las empresas son unipersonales (88%). Seguido por las unidades productivas de carácter familiar (6%). Este resultado demuestra el esfuerzo individual de las personas por generar algún tipo de ocupación.

Tabla 4. Número de unidades productivas según organización jurídica

Clasificación	Total	Porcentaje
Asociación	2	0,0
Multinacional	6	0,0
Limitada	20	0,1
Cooperativa	44	0,2
Sociedad anónima	172	0,9
NS/NR	291	1,6
Otros	292	1,7
Sucursal	392	2,2
Familiar	1.054	6,0
Unipersonal	15.484	88,6
Subtotal	17.466	98,2
No informa	309	1,8%
Total	17.775	100

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

La mayor concentración de microempresas, se encuentran en las UPZ el Lucero, San Francisco e Ismael Perdomo.

- Se tomaron los criterios de la Ley 905 de 2004 para clasificar el tamaño de la empresa. Para efectos de los resultados se definió la siguiente clasificación:

Microempresa: Planta de personal menor a 10 trabajadores:
Pequeña: Planta de personal entre 11 y 50 trabajadores.
Mediana: Planta de personal entre 51 y 200 trabajadores.
Grande: Planta de personal mayor a 201 trabajadores.

2.10 Tiempo de funcionamiento

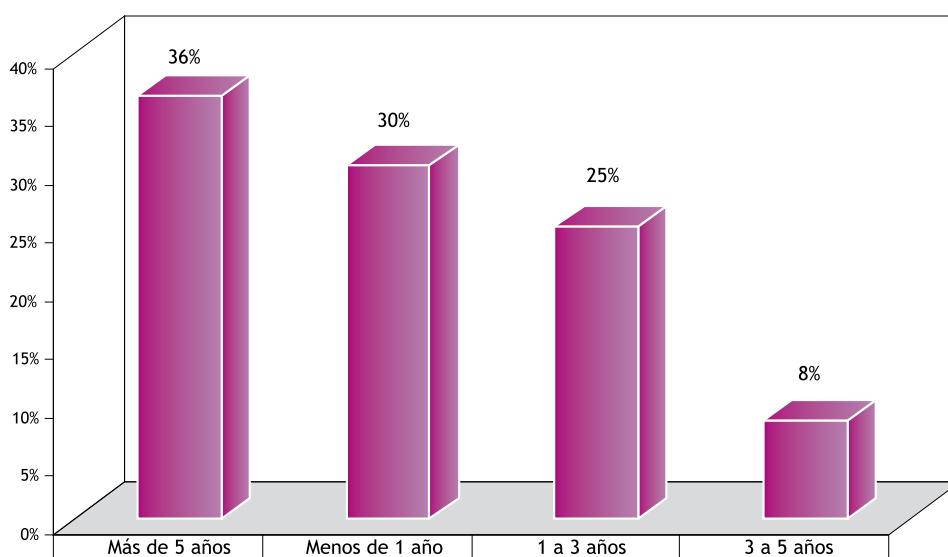
En Ciudad Bolívar, la mayoría de las empresas (36%), tiene más de cinco años de funcionamiento y el 33% corresponde a las empresas que llevan entre uno y cinco años de haberse conformado y estar en funcionamiento.

Por otro lado se observa que el 30%, corresponde a las empresas que llevan menos de un año de haberse conformado y estar en funcionamiento. Son unidades productivas de reciente creación.

En la UPZ el Lucero, se encuentran las unidades productivas con mas de 5 años de estabilidad, así como las de menos de un año, lo que explica que este es un buen sector para buscar sostenibilidad en los negocios comerciales.

En la UPZ el Lucero, se encuentran las unidades productivas con más de 5 años de estabilidad

Gráfica 11. Tiempo de funcionamiento de las unidades productivas

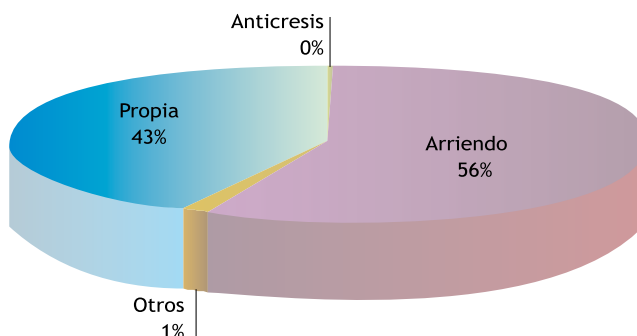


Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

2.11 Tenencia del establecimiento

El mayor porcentaje de establecimientos funcionan en arriendo (56%), el 43% en establecimiento propio. Esta característica influye directamente en las utilidades de la unidad productiva y estimulan la movilidad de las unidades productivas, porque el arrendatario tiene mayor flexibilidad al momento de tomar la decisión de relocalizarse dentro de la localidad.

Gráfica 12. Tipo de tenencia de la unidad productiva

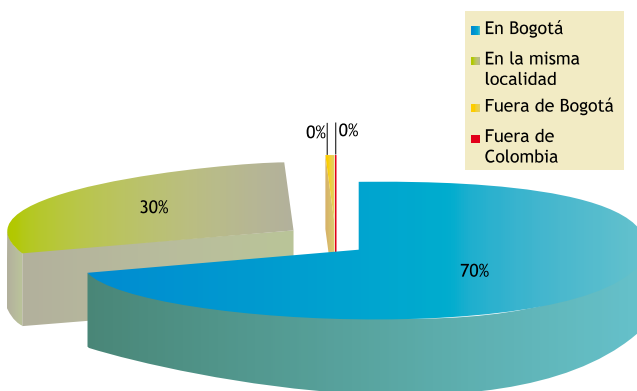


Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

2.12 Origen de los insumos

El 70% de las unidades productivas de la localidad Ciudad Bolívar compran sus insumos a las demás localidades de la ciudad. Sólo el 29% los compra en la misma localidad. Aunque no es representativo porcentualmente, se observa un pequeño número de negocios que traen sus insumos de fuera de Bogotá.

Gráfica 13. Origen de los insumos de las unidades productivas



Fuente: Censo empresarial 2007. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



2.13 Empleo

De acuerdo con la información del censo empresarial, se identificó que las unidades productivas de Ciudad Bolívar generaron empleos 37.641, de los cuales el 94% fueron directos y 6% indirectos.

Según el tipo de empleo generado en las unidades productivas de Ciudad Bolívar, el mayor porcentaje fueron directivos, 49% y en segundo lugar operativos, 44%. El alto número de

empleos directivos está fuertemente asociado con la clasificación unipersonal y al tamaño de la empresa, ya que en el caso de Ciudad Bolívar los directivos son los mismos que administran las unidades y por eso se toma como cargo directivo. El porcentaje asociado a empleos profesionales, es coherente con la cifra dada en el nivel educativo, debido a que las personas que tienen alguna formación en educación superior tan solo es del 10%.

Tabla 5. Empleo generado por las unidades productivas según modalidad

Empleos directos	Empleos indirectos	Total
35.433	2.208	37.641
94%	6%	100%

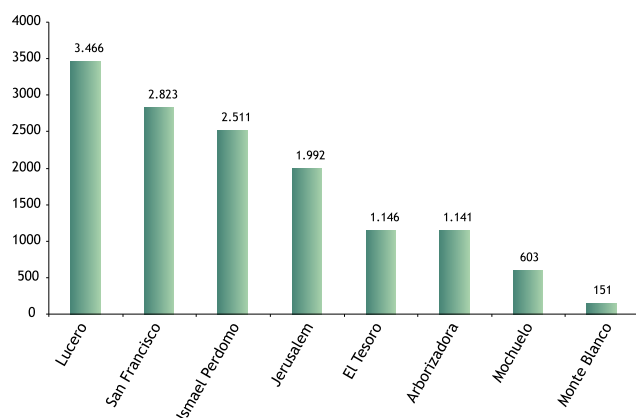
Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Tabla 6. Empleo generado por las unidades productivas según tipo

Directivos	Operativos	Profesionales	Otros	Total
18.504	16.578	1.779	630	37.641
49%	44%	5%	2%	100%

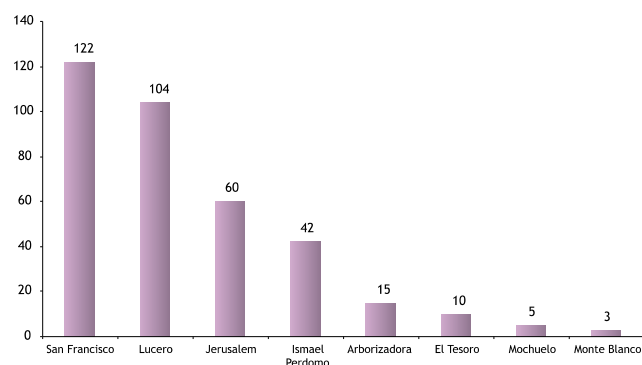
Fuente: Censo empresarial 2Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 14. Número de empleos directivos por UPZ



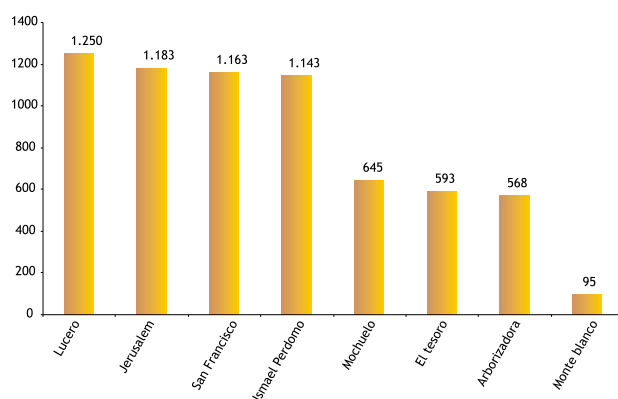
Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 16. Número de empleos profesionales por unidad productiva



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 15. Número de empleos operativos por UPZ



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Es importante destacar que la UPZ de San Francisco reúne al mayor número de los profesionales del mercado laboral en Ciudad Bolívar, seguido por Lucero, Jerusalén e Ismael Perdomo.



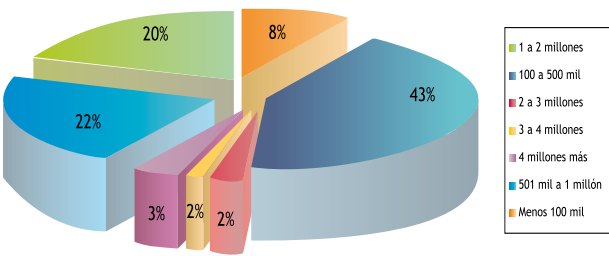
2.14 Ingresos³

La mayor concentración de ingresos por ventas está en el rango de \$100 mil a \$500 mil al mes, seguido por las del rango de \$500 mil a \$1 millón.

Estos datos están relacionados directamente con el tamaño de la empresa, pues la mayoría de las microempresas obtiene ventas por debajo de un millón de pesos.

Por su parte, la mayor concentración de los ingresos, de los sectores comercio y servicios, se da en el rango de \$100 mil a \$500 mil, (20% y 12% respectivamente).

Gráfica 17.
Ingresos de las unidades productivas



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

La mayoría de las microempresas obtiene ventas por debajo de un millón de pesos.

Tabla 7. Ingresos de las unidades productivas por UPZ

Valor ventas	Agropecuario	Comercio	Industria	Mixto	Servicios	Total
Menos 100 mil	0,17%	9,05%	1,19%	3,43%	5,79%	19,63%
de 100 a 500 mil	0,13%	19,77%	2,34%	8,93%	11,78%	42,96%
de 501 mil a 1 millón	12,00%	9,90%	1,37%	5,96%	4,52%	21,85%
de 1 a 2 millones	0,01%	4,23%	0,38%	1,58%	2,07%	8,27%
de 2 a 3 millones	0,00%	1,39%	0,18%	0,43%	0,38%	2,38%
de 3 a 4 millones	0,00%	0,88%	0,12%	0,19%	0,35%	1,53%
4 millones más	0,01%	1,96%	0,29%	0,54%	0,58%	3,38%
Total	0,43%	47,18%	5,87%	21,07%	25,46%	10,00%

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

3. De las 17.775 unidades productivas censadas, el 91% suministró esta información.

3. Problemas y necesidades



3.1 Seguridad

Según el censo, el 12% de las unidades productivas ha sido asaltada alguna vez.

Los asaltos y robos son las modalidades delictivas más recurrentes en las unidades productivas de la localidad (11,9% han sufrido este delito). Esto demuestra la vulnerabilidad del sector empresarial en materia de seguridad, lo que implica hacia el futuro el tomar medidas que contrarresten este fenómeno que afecta directamente la productividad y la supervivencia de las mismas.

La UPZ Lucero es la que registra mayor porcentaje de asaltos 2,7% del total de los mismos (12%). Le sigue san Francisco con un 2,4%, Ismael Perdomo con un 2,3% y Jerusalén con un 2,1%.

De otro lado, el sector económico más afectado por este delito es el comercio con un 6,3%, seguido del sector servicios con 3,2% y el sector mixto con 1,6%.

Tabla 8. Victimización de las unidades productivas por UPZ

UPZ	NO	SI	Total
Arborizadora	6,9%	0,9%	7,8%
El tesoro	6,6%	1,3%	7,8%
Ismael Perdomo	15,4%	2,3%	17,7%
Jerusalem	13,2%	2,1%	15,3%
Lucero	20,8%	2,7%	23,5%
Mochuelo	7,0%	0,0%	7,0%
Monte blanco	1,2%	0,2%	1,3%
San francisco	17,1%	2,4%	19,6%
Total	88,1%	11,9%	100,0%

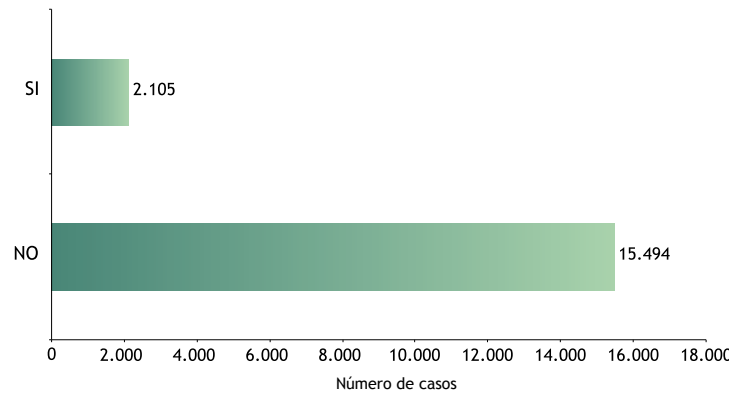
Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Tabla 9. Victimización de las unidades productivas por sector económico

Sector económico	NO	SI	Total
Agropecuario	0,4%	0,0%	0,4%
Comercio	40,6%	6,3%	46,9%
Industria	5,2%	0,7%	5,9%
Mixto	19,0%	1,6%	20,7%
Servicios	22,9%	3,2%	26,1%
Total	88,0%	12,0%	100,0%

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 18. ¿Lo han asaltado en su negocio alguna vez?



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

4. Gestión empresarial



4.1 Capacitación empresarial

De acuerdo con el censo, el 15% de las unidades productivas recibieron capacitación en el último año. Con el agravante que este porcentaje confirmó que la capacitación recibida, no fue lo suficientemente puntual y funcional, ni corresponde a las necesidades de los empresarios de Ciudad Bolívar.

De las unidades productivas que contestaron el formulario y que les gustaría recibir algún tipo de capacitación, un total de 2.276 afirmaron que les gustaría recibir capacitación en áreas como, sistemas, administración de empresas, ventas y contabilidad.

Donde más necesidades de capacitación es en el área de sistemas, administración, ventas, contabilidad, mercadeo, comercio, lo que concuerda con las debilidades identificadas y que se relacionan al manejo administrativo, contable financiero de mercadeo y publicidad.

El censo registró que el área en donde se ha intensificado la capacitación ha sido el de manipulación de alimentos.

4.2 Conectividad empresarial

Según el censo empresarial, el 92% de las unidades productivas afirmaron no tener equipo de cómputo. Tan solo el 8% dijo te-

Tabla 10. Temas de capacitación recientes

Tipo de capacitación	Número	%
Manipulación de alimentos	182	1,0
Administración de empresas	159	0,9
Ventas	136	0,8
Contabilidad	100	0,6

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Tabla 11. Necesidades de capacitación de las unidades productivas

Tipo de capacitación	Número	%
Sistemas	1.784	78
Administración de empresas	1.721	76
Ventas	1.396	61
Contabilidad	1.171	51
Mercadeo	433	19
Comercio	410	18
Confección	205	9
Veterinaria	175	8
Manipulación de alimentos	108	5
Comercio y ventas	107	5
Belleza	83	4
Diseño	71	3

Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

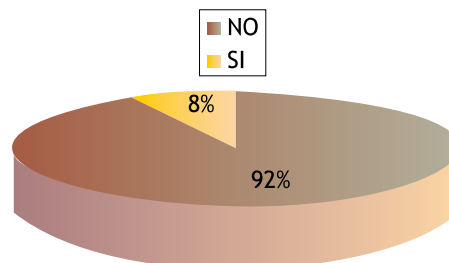
nerlo. Estos datos son alarmantes en términos de lo que significa el conocimiento sobre las TICS y la conectividad empresarial.

De las unidades empresariales censadas, tan sólo 1.328 tienen equipos de cómputo, y de éstas únicamente 686, afirmaron tener el servicio de Internet. De tal manera que el grado de conectividad es 4%. Estos datos limitan la posibilidad de insertarse en los procesos de globalización empresarial.

Con relación al número de equipos de cómputo según el sector económico, se encontró, que el sector servicios cuenta con el mayor porcentaje de equipos de cómputo (5%), seguidos por el sector comercio con un 2%.

Es el sector servicios, el 58%, tiene de servicio de internet en sus equipos de cómputo.

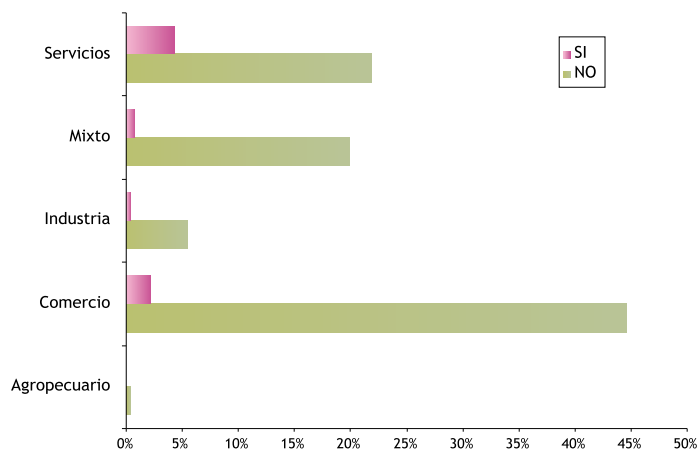
Gráfica 19. Tenencia de equipos de cómputo



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.

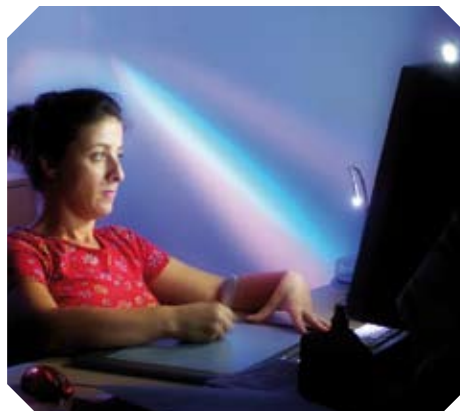
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 20. Tenencia de equipos de cómputo por actividad económica



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



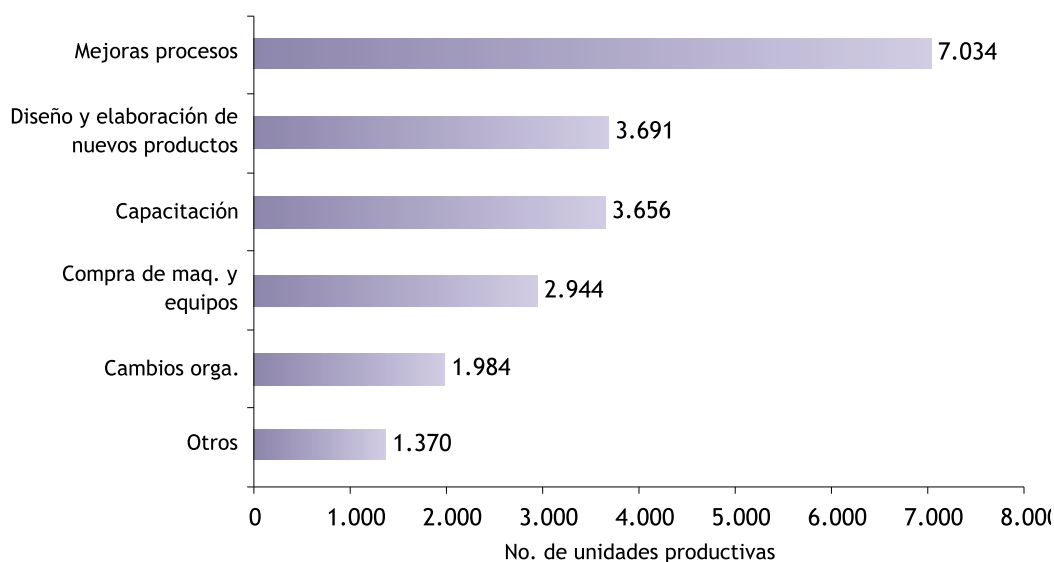
El sector servicios cuenta con el mayor porcentaje de equipos de cómputo, seguido por el sector comercio.

4.3 Desarrollo empresarial

Las actividades que más se desarrollaron para mejorar la productividad de las unidades productivas en los últimos tres años fueron en su orden: el mejoramiento de

los procesos productivos con un 39%, seguido del diseño y elaboración de productos, con un 20% y finalmente la actividad de capacitación con un 19%.

Gráfica 21. Principales temas de desarrollo empresarial reciente



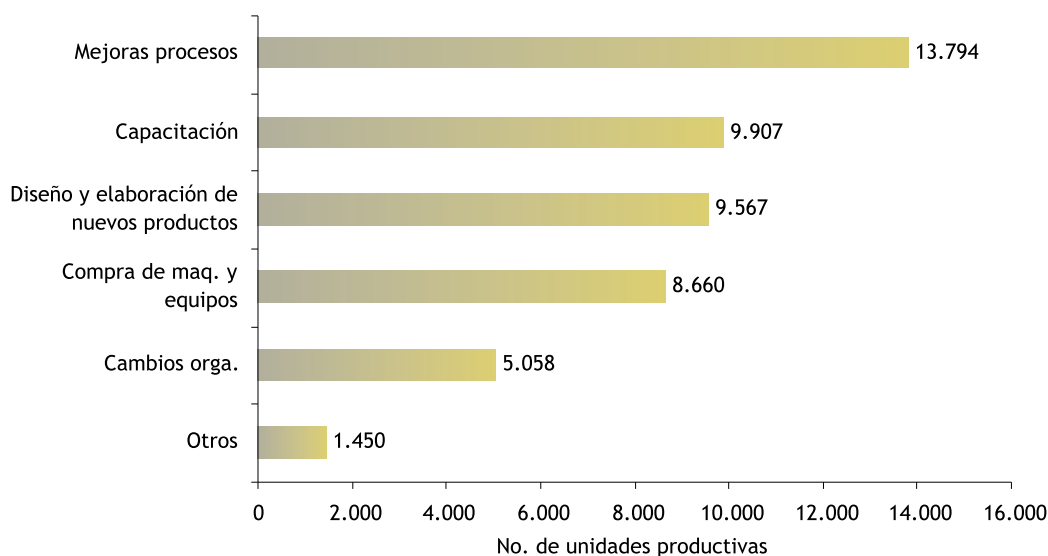
Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

4.4 Proyectos empresariales

De acuerdo con la visión de desarrollo empresarial reportada por las unidades productivas la mejora en los procesos productivos con un 77%, seguido por la capacitación en

un 55%; y el diseño y elaboración de nuevos productos con un 53%, son los tres principales temas de trabajo de las empresas de la localidad para los próximos tres años.

Gráfica 22. Tipo de desarrollo empresarial para los próximos tres años

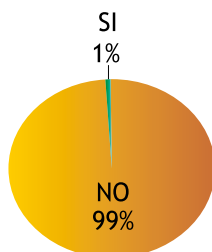


Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

4.5 Subsidios empresariales

De acuerdo con los resultados del censo, el 1% de las unidades productivas recibió algún tipo de subsidio empresarial.

Gráfica 23. Ha recibido algún tipo de subsidio



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

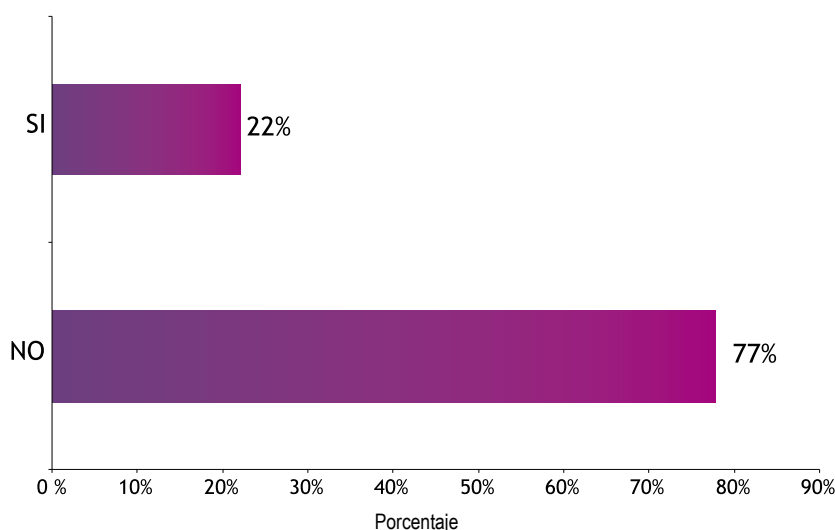


4.6 Financiamiento empresarial

De acuerdo con el censo, el 22% de las unidades productivas, solicitaron algún tipo de crédito para su desarrollo empresarial en el último año.

Quiénes más solicitaron créditos fueron los comerciantes con un 11%, seguido por el sector servicios con un 4% y el sector mixto con un 3%.

Gráfica 24. ¿Han solicitado crédito para su empresa?



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

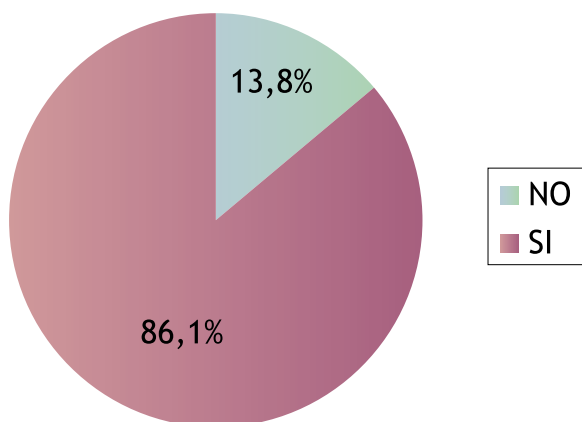
Ahora bien, de los 2.105 empresas que solicitaron crédito, al 86% les fue aprobado.

Lo que significa que las entidades crediticias tienen confianza en el sector empresarial, la viabilidad y el poco riesgo de los

negocios que solicitaron recursos de financiamiento.

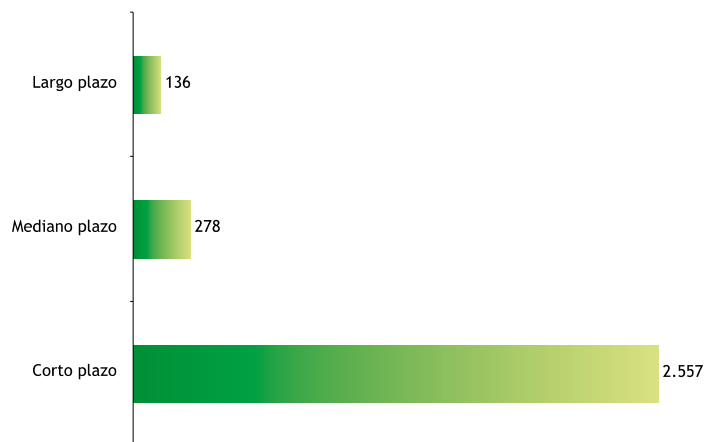
Los bancos y las corporaciones financieras son las entidades financieras que más otorgan los créditos a los empresarios de Ciudad Bolívar, 65% y 30% respectivamente.

Gráfica 25. Nivel de aprobación de créditos de las unidades productivas



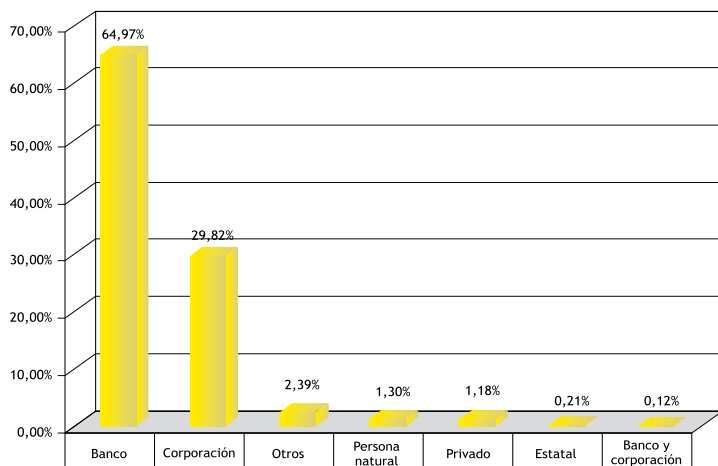
Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 27. Tiempo de los créditos solicitados



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 26. Entidades que aprueban los créditos



Fuente: Censo empresarial Ciudad Bolívar. CCB y Alcaldía de Ciudad Bolívar.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Quiénes más
solicitaron créditos
fueron los
comerciantes
seguido por el
sector servicios.**

La modalidad de crédito de corto plazo es la más relevante a la que acuden los empresarios de Ciudad Bolívar.

5. Conclusiones



De acuerdo con los resultados del censo empresarial, en Ciudad Bolívar, existe un número alto de unidades productivas funcionando en la localidad, muchas de ellas en condiciones de informalidad y sin ningún tipo de visibilidad al público. Al contrastar los resultados del censo con el registro mercantil de la CCB, se concentró una diferencia de 12.314 unidades productivas. Mientras en el registro mercantil de la CCB se encontraron 5.462 empresas registradas en el 2007, el censo permitió identificar 17.775 unidades productivas.

Es un mercado de más de 616.455 personas y de acuerdo con los resultados del censo empresarial, en Ciudad Bolívar existe un alto número de unidades productivas (UP) funcionando en la localidad, 17.775, 92% de ellas en la zona urbana, el 54% funciona en locales, con un fuerte predominio de empresas unipersonales (88%) que desarrollan actividades económicas. El 97% son microempresas, 2% pequeñas, 0,6% medianas y 0,6% grandes empresas.

Las empresas de Ciudad Bolívar se caracterizan por tener una producción eminentemente local, que limita las posibilidades de integrarse con la actividad productiva de otras localidades de la ciudad.

Los productos comercializados en los barrios tienen como destino final la misma localidad. Este localismo incide directamente en las posibilidades de mercadeo de los productos con otras zonas de la ciudad y a nivel nacional.

No existen estrategias de mercadeo, que permitan el ofrecimiento de los productos y su posterior venta a otras localidades de la ciudad. Hay una ausencia de planes en esta área y en publicidad, lo que afecta indudablemente las ventas y el posicionamiento de las empresas.

En términos del ingreso, los empresarios afirmaron que sus ingresos mensuales están entre los \$100.000 y los \$500.000, esto demuestra el bajo nivel de los ingresos en un importante número de unidades productivas, 43%.

De acuerdo con la actividad económica, reportada por las unidades productivas en el censo, la principal actividad en Ciudad Bolívar es comercio (46%) y la segunda, servicios (26%). A nivel desagregado, las principales actividades económicas de las unidades productivas de la localidad Ciudad Bolívar se desarrollan en tiendas, misceláneas y panaderías.

Así mismo, en el censo se encontró una alta permanencia de las UP en la localidad. El 36% tiene más de 5 años de funcionamiento, el 90% de los propietarios tiene estudios de primaria y/o bachillerato y el 82% de las unidades productivas reciben ingresos men-

suales de menos de un (1) millón de pesos. De otro lado, en la localidad hay un bajo número de UP con equipos de cómputo con internet, 686 UP tienen estas dos herramientas, lo que muestra un bajo nivel de uso de las TIC y de incorporación de tecnología en las empresas.

De acuerdo con los datos reportados por las empresas, el 23% de UP de la localidad Ciudad Bolívar (4.068), tienen vigente el Registro Único Tributario (RUT) y/o el NIT. De igual manera, existe un bajo porcentaje de empresas con registro de contabilidad (36%).

Las empresas de la localidad generan 37.641 puestos de trabajo. El mayor porcentaje de las empresas (94%), generan empleos directos.

Con relación a los principales problemas, la mayor dificultad reportada por los empresarios de Ciudad Bolívar se relacionan con la seguridad.

Por otra parte, el censo identificó que un alto número de empresas (7.034), equivalentes al 39% del total, realizaron mejoras en el diseño y elaboración de nuevos productos (20%) 3.691, en los últimos tres años, y 3.656 en capacitación de personal (19%), lo que sugiere un creciente interés en el desarrollo y adecuación de procesos de las empresas.

En términos de uso de servicios financieros, se encontró un bajo índice de solicitud de créditos por parte de las UP, 2.105 empresas reportaron haber solicitado algún tipo de

préstamo en el último año. El nivel de negación del crédito es bastante bajo y cuando es solicitado y aprobado se hace bajo la modalidad de corto plazo.

Es importante destacar que el 1% de los empresarios de la localidad de Ciudad Bolívar, recibió algún tipo de subsidio empresarial.

De acuerdo con el censo, los principales proyectos de desarrollo empresarial que desean implementar los empresarios de Ciudad Bolívar se relacionan con mejora en los procesos (77%), capacitación del recurso humano (55%) y elaboración de nuevos productos (53%).

De otro lado, los empresarios de Ciudad Bolívar manifestaron necesitar capacitación en: sistemas, administración de empresas, ventas, contabilidad, mercadeo y comercio.

La mayoría de los empresarios expresaron su inconformidad con los cursos de capacitación a los que han asistido en general, porque, a pesar que han recibido numerosos cursos, la capacitación no ha sido puntual y no se ha centrado en sus necesidades. La capacitación que solicitan es en temas contable, administrativo, financiero, sistemas, etcétera.



6. Recomendaciones

Con el propósito de fortalecer la actividad empresarial de la localidad de Ciudad Bolívar, es necesario adelantar las siguientes acciones:

- Fortalecer la cooperación público-privada para potenciar la asociatividad de los empresarios, elevar la productividad, mejorar la calidad del comercio, cumplir las normas de seguridad y manejo de riesgos.
- Ampliar el acceso y la cobertura en los servicios de información y asesoría a las empresas para programas de cumplimiento de normas, trámites en la seguridad social y pago de parafiscales.
- Fortalecer la imagen de la localidad como centro de comercio, para elevar la productividad de las empresas.
- Orientar los programas de capacitación local y distrital para asegurar las habilidades, competencias y destrezas específicas que requiere el recurso humano de la localidad.
- Apoyar el desarrollo de programas de emprendimiento con énfasis en los jóvenes, para ampliar el número de empresas, la capacidad productiva y la generación de empleo en la localidad.
- Fortalecer los programas de seguridad que permitan posicionar a Ciudad Bolívar como una localidad atractiva para la localización de actividades productivas.
- Ampliar la cobertura y mejorar la información de los servicios de apoyo empresarial públicos y privados en diseño de nuevos productos, uso de nuevas tecnologías, participación en ruedas, ferias y misiones comerciales y servicios de financiamiento y fondos de garantías a los microempresarios.
- Dar mayor difusión a las normas sobre uso del suelo y medio ambiente.
- Desarrollar una estrategia de formalización (ruta de la formalización) que facilite el tránsito a la formalidad de las empresas, genere mayores oportunidades de negocio, facilite el acceso a los servicios financieros y desarrolle nuevos productos con valor agregado.

